**ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ  
о проведении электронного аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкции**

Дата проведения аукциона: **22 января 2025 года в 12-00**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сведения о процедуре** | | |
| 1.Тип процедуры | Аукцион | |
| 2. Наименование процедуры | Аукцион по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме | |
| 3. Адрес в сети интернет и электронной торговой площадки (ЭП), на которых размещена информация об организации аукциона | Акционерное общество «Сбербанк - Автоматизированная система торгов». Электронная площадка (универсальная торговая платформа) – <http://utp.sberbank-ast.ru>.  Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) (далее – официальные сайты).  Сайт Советского района <https://sovrnhmao.ru/> | |
| 4. Организатор процедуры (Продавец) | Департамент муниципальной собственности администрации Советского района.  ИНН 8615011481, КПП 861501001,  Юридический адрес: 628240, ул.50 лет Пионерии ул., д.10, г. Советский, Советский район, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Тюменская область  Фактический (почтовый) адрес: 628240, ул.50 лет Пионерии ул., д.10, г. Советский, Советский район, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Тюменская область  Контактное лицо: Поспелова Надежда Александровна,  e-mail: zemliasov@sovrnhmao.ru  Контактный телефон: (34675) 54859 | |
| 5. Нормативное регулирование | 1. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,  2. Решение Думы Советского района от 24.07.2008 №269 «Об установлении формы проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»,  3. Постановление администрации Советского района от 06.07.2009 № 1797/НПА «Об утверждении положения о порядке организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе»  4. Требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций определены постановлением администрации Советского района от 02.04.2021 № 795/НПА «Об утверждении положения о размещении рекламных конструкций на территории города Советский» <https://adm.sovrnhmao.ru/docs/post.php?ELEMENT_ID=54770>). | |
| **6. Лоты** | | |
| **Лот №1** |  | |
| Наименование, характеристики лота | Ситиборд, размером 2,7 м \* 3,7 м, расположенный по адресу: Россия, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Советский, ул. Восточная, номер позиции в схеме размещения - 154 | |
| Начальная цена предмета аукциона (минимальный размер платы, определенный в размере годовой платы по договору), рублей | 40 000 (сорок тысяч) рублей | |
| Шаг аукциона | 2 000 рублей | |
| Задаток, руб. | 12 000 рублей | |
| Решение о проведении аукциона | Постановление администрации Советского района от 17.12.2024 № 2021 «О проведении аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкции» | |
| **Лот №2** |  | |
| Наименование, характеристики лота | Билборд, размером 3 м \* 6 м, расположенный по адресу: Россия, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Советский, ул. Трассовиков, номер позиции в схеме размещения - 28 | |
| Начальная цена предмета аукциона (минимальный размер платы, определенный в размере годовой платы по договору), рублей | 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей | |
| Шаг аукциона | 2 500 рублей | |
| Задаток, руб. | 15 000 рублей | |
| Решение о проведении аукциона | Постановление администрации Советского района от 17.12.2024 № 2021 «О проведении аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкции» | |
| 7. Срок и порядок внесения и возврата задатка | Задаток в размере 30% начальной цены аукциона по каждому из лотов вносится путем безналичного перечисления на расчетный счет организатора аукциона, до окончания подачи заявки. Реквизиты для перечисления задатка:  ИНН 8615011481/ КПП 861501001, ФЭУ Советского района (Департамент муниципальной собственности администрации Советского района, л/с 030110115), р/с (номер казначейского счета) 03232643718240008700, ЕКС 40102810245370000007, РКЦ Ханты-Мансийск//УФК по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре г. Ханты-Мансийск, БИК 007162163, ОКТМО 71824000. Назначение платежа: «Задаток для участия в аукционе лот №\_\_\_».  Настоящее информационное сообщение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача Претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме.  Задаток на участие в процедуре служит обеспечением исполнения обязательства победителя по заключению договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.  Задаток, перечисленный победителем процедуры, засчитывается в сумму годового платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.  При уклонении или отказе победителя процедуры от заключения в установленный срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, задаток ему не возвращается. | |
| 8. Проведение аукциона | Аукцион проводится на электронной площадке [http://utp.sberbank-ast.ru](http://utp.sberbank-ast.ru/Main/NBT/DefaultAction/0/3/0/0) (ТП):   1. В день определения участников, указанный в извещении, Оператор направляет в Личный кабинет Организатора процедуры информацию о блокировании задатков Претендентов, подавших заявки на участие, и открывает доступ к формированию протокола об определении участников. 2. Порядок подачи предложений о цене в ходе аукциона осуществляется в день и время, указанные в извещении. 3. Торговая сессия проводится путем последовательного повышения Участниками начальной цены продажи на величину, равную либо кратную величине «шага аукциона». «Шаг аукциона» устанавливается Организатором процедуры в фиксированной сумме и не изменяется в течение всего времени подачи предложений о цене. 4. В течение 1 (одного) часа со времени начала подачи предложений о цене Участники имеют возможность сделать предложение о цене, равное начальной цене продажи. 5. В случае, если в течение указанного времени не поступило ни одного предложения о цене, аукцион с помощью программно-аппаратных средств ТП завершается. В случае, если в течение указанного времени поступило предложение о начальной цене, то время для представления следующих предложений цене продлевается на 10 (десять) минут со времени представления каждого следующего предложения. Если в течение 10 (десяти) минут после представления последнего предложения о цене (в том числе равного начальной цене) следующее предложение не поступило, аукцион с помощью программно-аппаратных средств ТП завершается. 6. Срок для подачи предложений о цене обновляется автоматически после улучшения текущего предложения о цене. Время срока подачи предложений отсчитывается с момента подачи последнего (лучшего) предложения (или с начала подачи предложений о цене), отображается в закрытой части ТП как расчетное время окончания торгов, а также как время, оставшееся до окончания торгов в минутах.   7. Аукцион признается несостоявшимся в следующих случаях:  1) не было подано ни одной заявки на участие либо ни один из претендентов не признан участником;  2) лицо, признанное единственным участником аукциона, отказалось от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;  3) ни один из участников не сделал предложение о начальной цене годовой платы за предмет аукциона. | |
| 9. Порядок определения победителя | Победителем аукциона признается участник, предложивший наиболее высокий размер годовой платы за предмет аукциона. | |
| 10. Подведение итогов аукциона, заключение договора | В случае признания аукциона несостоявшимся в виду участия в аукционе одного участника, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается в электронном виде с лицом, которое явилось единственным участником аукциона.  Победитель аукциона обязан:  1) в срок не позднее 20 календарных дней после подписания протокола о результатах проведения аукциона заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в электронном виде;  2) в сроки, установленные условиями договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оплатить сложившуюся на аукционе цену предмета аукциона;  3) в 10-дневный срок после подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обратиться в управление архитектуры и градостроительства администрации Советского района для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;  4) уведомить управление архитектуры и градостроительства администрации Советского района об истечении срока договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.  Отказ победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в сроки, установленные настоящим извещением, признается отказом победителя аукциона от предмета аукциона.  **Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 7 лет.** | |
| 11. Условия и сроки платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции | Годовая плата, сложившаяся на аукционе, за первый год действия договора вносится победителем аукциона один раз (единовременным платежом), не позднее 30 календарных дней с даты подписания договора, путем перечисления денежных средств на расчетный счет Организатора аукциона, указанный в договоре.  В последующие годы годовая плата по договору вносится не позднее 10 января отчетного года. | |
| 12. Порядок ознакомления с условиями договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции | Любое лицо независимо от регистрации на электронной площадке вправе направить на электронный адрес Оператора запрос о разъяснении размещенной информации. Такой запрос в режиме реального времени направляется в «личный кабинет» Продавца для рассмотрения при условии, что запрос поступил Продавцу не позднее 5 (пяти) рабочих дней до даты окончания подачи заявок. В течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления запроса Продавец предоставляет Оператору для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.  Дополнительную информацию можно получить по телефону 8 (34675) 54859, электронный адрес: zemliasov@sovrnhmao.ru | |
| 13. Дополнительная информация | Работа науниверсальной торговой платформе осуществляется в соответствии:  - с регламентом универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» (ознакомиться можно по ссылке <http://utp.sberbank-ast.ru/Main/Notice/988/Reglament>) (далее – Регламент электронной площадки);  - инструкцией для участника торгов по работе в торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» (ознакомиться можно по ссылке <http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/652/Instructions>);  - с регламентом торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» (ознакомиться можно по ссылке <http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/1027/Instructions>). | |
| **Порядок оформления заявок на участие** | | |
| 14.Требования, предъявляемые к участнику | Участником может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в аукционе. | |
| 15. Перечень документов, представляемых участником в составе заявки | Претенденты представляют следующие документы в форме электронных документов:  1) заявку на участие в аукционе (далее - Заявка);  2) копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя), копию паспорта (для физического лица);  3) доверенность (в случае подачи заявки уполномоченным представителем претендента);  4) платежный документ с отметкой банка об исполнении, подтверждающий внесение задатка в размере и по реквизитам, установленным организатором аукциона и указанным в извещении.  Документооборот между Претендентами, Участниками, Оператором и Продавцом осуществляется через электронную площадку в форме электронных документов либо электронных образов документов (документов на бумажном носителе, преобразованных в электронно-цифровую форму путем сканирования с сохранением их реквизитов), заверенных электронной подписью Продавца, Претендента или Участника либо лица, имеющего право действовать от имени соответственно Продавца, Претендента или Участника.  Для организации электронного документооборота Пользователь электронной торговой площадки должен установить необходимые аппаратные средства, клиентское программное и информационное обеспечение и получить электронную подпись в доверенном удостоверяющем центре. | |
| 16. Требования к оформлению представляемых участниками документов | Для обеспечения доступа к участию в электронном аукционе претендентам необходимо пройти процедуру регистрации на электронной площадке.  Подача заявки на участие осуществляется только посредством интерфейса универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» из личного кабинета претендента. Необходимо заполнить электронную форму заявки и форму заявки, приведенную в настоящем извещении.  Инструкция для участника торгов по работе в торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» размещена по адресу: <http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/652/Instructions>.  После заполнения формы подачи заявки, заявку необходимо подписать электронной подписью. Получить сертификаты электронной подписи можно в Авторизованных удостоверяющих центрах. С полным списком авторизованных удостоверяющих центров можно ознакомиться на электронной площадке по адресу: <http://www.sberbank-ast.ru/CAList.aspx>. | |
| 17. Допуск к участию в аукционе | Претендент не допускается к участию в аукционе в следующих случаях:  1) заявка подана по истечении срока приема заявок, указанного в извещении;  2) к заявке не приложены документы, предоставление которых требуется в соответствии с настоящим Извещением;  3) не поступил от претендента задаток, указанный в извещении. | |
| **Условия проведения процедуры** | | |
| 18. Форма подачи предложений о цене | Открытая | |
| 19. Место и порядок подачи заявок на участие в аукционе | Заявка на участие в аукционе подаётся путём заполнения её электронной формы на электронной торговой площадке [http://utp.sberbank-ast.ru](http://utp.sberbank-ast.ru/Main/NBT/DefaultAction/0/3/0/0) в сети интернет. | |
| 20. Дата и время начала подачи заявок на участие | 21.12.2024 в 00:00 | **ВНИМАНИЕ**! Указанное в настоящем информационном сообщении время – местное (МОСКОВСКОЕ UTC +2) |
| 21. Дата и время окончания подачи заявок на участие | 20.01.2025 в 16:00 |
| 22. Дата рассмотрения заявок на участие (дата определения участников) | 21.01.2025 |
| 23. Дата и время начала торговой сессии | 22.01.2025 в 12:00 |
| 24. Отказ от проведения процедуры | Отказаться от проведения аукциона организатор вправе в любое время, но не позднее чем за три дня до наступления даты его проведения.  В случае принятия решения об отказе в проведении торгов, Организатор торгов размещает извещение об отказе в проведении процедуры размещается на официальном сайте РФ для размещения информации о проведении торгов <https://torgi.gov.ru/>, электронной площадке в сети Интернет <http://utp.sberbank-ast.ru/AP/>, сайте организатора торгов направляет уведомления участникам торгов (лицам, подавшим заявки на участие). | |
| **Документы и сведения** | | |
| 25. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции | С проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции можно ознакомиться в приложенных к настоящему информационному сообщению документах | |
| 26. Дополнительные документы и сведения | Порядок регистрации на электронной площадке  Для работы на УТС в торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» с ролью «Претендент (Участник)» необходимо пройти процедуру регистрации.  Регистрация пользователя на УТС в качестве Участника аукционов производится автоматически после направления оператору формы заявления.  После рассмотрения Оператором заявления на регистрацию пользователя на ТП в срок, установленный Регламентом ТП – не более 3 рабочих дней, в Личный кабинет пользователя на ТП (в раздел «Личный кабинет» - подраздел «Реестр документов») будет направлено уведомление о регистрации пользователя на ТП либо уведомление об отказе в регистрации с указанием причины отказа. В случае отказа в регистрации пользователя на ТП, представителю пользователя необходимо устранить замечания, указанные Оператором, внести изменения в регистрационные данные (в разделе «Личный кабинет - подраздел «Изменение данных»), после чего заявление на регистрацию на ТП будет повторно направлено Оператору на рассмотрение.  Регистрация пользователя в ТС в качестве Претендента для участия в торгах, осуществляется на срок, не превышающий 3 года со дня направления оператором уведомления пользователю о принятии решения о регистрации на электронной площадке. Пользователь не вправе подать заявку на участие в таких торгах, если до дня окончания срока действия регистрации осталось менее 3 месяцев. | |
| 27. Характеристики рекламных конструкций | Требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций определены постановлением администрации Советского района от 02.04.2021 № 795/НПА «Об утверждении положения о размещении рекламных конструкций на территории города Советский» <https://adm.sovrnhmao.ru/docs/post.php?ELEMENT_ID=54770>).  Билборд – отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Билборд состоит из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6х3 м. Количество сторон билборда не может быть более трех. Билборды, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Билборды должны быть оборудованы внешним подсветом.  Ситиборд - отдельно стоящие рекламные конструкции, имеющие одну или две внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы, состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Размер одного информационного поля ситиборда составляет 2,7 х 3,7 м. Ситиборды, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Ситиборды должны быть оборудованы внешним подсветом. | |
| 28. Приложения к извещению о проведении конкурса | 1. Проекты договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.  2. Отчет № 020/12-06/24 об оценки рыночной стоимости права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. | |